

"SELLA"  
TORINO (TO)  
VIA MONTECUCCOLI, 12

TOTD03701C  
CLASSE: 4D  
CORSO: I.T.E RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL  
MARKETING

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O  
CONSIGLIATI  
Anno Scolastico: 2024/2025

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
1^ LINGUA STRANIERA (INGLESE)	9788861618152	B BETTINELLI	CAREER PATHS IN BUSINESS - SUSTAINABLE BUSINESS IN A CHANGING WORLD		LANG EDIZIONI	35.40	B	No	No	20	No	
1^ LINGUA STRANIERA (INGLESE)	9788883396724	AA VV	MY VOICE B1/B1+ WITH SHORT CUT TO B1/B1+		PEARSON LONGMAN	32.90	B	No	No	20	No	
2^ LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)	9788861616981	EBERL GARRE MALLOGG	DAS KLAPPT! 2 EDIZIONE NUOVO ESAME	2	LANG EDIZIONI	28.30	B	No	No	20	No	
2^ LINGUA STRANIERA (TEDESCO)	9788848264921	CERUTTI CATERINA	WELTCHANCEN - VOLUME + CD AUDIO MP3		POSEIDONIA	27.40	B	No	Si	20	No	
DIRITTO	9788808363565	MONTI PAOLO	PER QUESTI MOTIVI - ARTICOLAZIONE RIM - VOL. 1 (LDM) - DIRITTO CIVILE E COMMERCIALE	1	ZANICHELLI EDITORE	44.50	B	No	No	20	No	
ECONOMIA AZIENDALE	9788823369856	BARALE	IMPRESA, MARKETING E MONDO UP - VOLUME 2	2	TRAMONTANA	35.50	B	No	Si	20	No	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	9788839536549	GUIDO BALDI	LE OCCASIONI DELLA LETTERATURA 2 EDIZIONE NUOVO ESAME DI STATO	2	PARAVIA	36.20	B	No	Si	20	No	
LINGUA INGLESE	9780194810289	AA VV	GRAMMAR & VOCABULARY FOR REAL WORLD - STUDENT BOOK S/C		OXFORD UNIVERSITY PRESS	23.80	A	No	No	20	No	
MATEMATICA	9788808964656	BERGAMINI MASSIMO	MATEMATICA.ROSSO 3ED - VOLUME 4 CON TUTOR (LDM)	2	ZANICHELLI EDITORE	36.50	B	No	Si	20	No	
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	9788800348874	GAGLIARDINI LIVIANA	RELAZIONI INTERNAZIONALI - VOLUME UNICO 2BN ED. 2017		LE MONNIER	31.85	B	No	No	20	No	F
RELIGIONE	9788839303943	CERA T FAMA A	STRADA CON L'ALTRO - EDIZIONE VERDE (LA) - VOLUME UNICO + UDA MULTIDISCIPLINARI DI EDUCAZIONE CIVICA E IRC + EBOOK		MARIETTI SCUOLA	18.75	B	No	No	20	No	

NUOVA ADOZIONE: "Si" NON in USO nella classe nell'anno precedente

ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno - INFO: "F" fuori catalogo;"D" testo con disponibilità limitata

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.

Tetto max di spesa fissato: 0.00

Circolare: M.I.M. prot. 6740 del 15 Febbraio 2024

Tot. spesa media procapite per la dotazione libraria: 193.60

Numero di Alunni della classe: 20

"SELLA"  
TORINO (TO)  
VIA MONTECUCCOLI, 12

TOTD03701C  
CLASSE: 4D  
CORSO: I.T.E RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL  
MARKETING

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O  
CONSIGLIATI  
Anno Scolastico: 2024/2025

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788839303301	FIORINI GIANLUIGI	PIÙ MOVIMENTO SLIM + EBOOK		MARIETTI SCUOLA	16.80	B	No	No	20	No	
SPAGNOLO	9788861616370	C M ALEGRE	RUMBO ESPAñOL 2	2	LANG EDIZIONI	25.80	B	No	Si	20	No	
STORIA	9788808830609	BARBERO ALESSANDRO	NOI DI IERI, NOI DI DOMANI - VOL. 2 (LDM) - IL SETTECENTO E L'OTTOCENTO	2	ZANICHELLI EDITORE	32.20	B	No	Si	20	No	
TECNICA DELLE COMUNICAZIONI E RELAZIONI	9788836007769	CAMAGNI PAOLO	NUOVO INFORMATICA & IMPRESA EDIZIONE BLU - PER AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING		HOEPLI	25.90	B	No	No	20	Si	

NUOVA ADOZIONE: "Si" NON in USO nella classe nell'anno precedente

ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno - INFO: "F" fuori catalogo;"D" testo con disponibilità limitata

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.

Tetto max di spesa fissato: 0.00

Tot. spesa media procapite per la dotazione libraria: 193.60

Circolare: M.I.M. prot. 6740 del 15 Febbraio 2024

Numero di Alunni della classe: 20